

A családi vállalkozás, mint ellentmondás

1

„Family First-Business First”

"A" Üzletre vonatkozó kérdések családi vállalkozásoknak

I	Nagylelkű vagy, ha a tulajdonosok osztalékáról van szó?	1	2	3	4	5	Vagy a tőke cégben tartását preferárod?
II	Tulajdonrészek esetleges átadása/vásárlása magas cégértéken történik?	1	2	3	4	5	Vagy az alacsony cégértéken történő számítást preferárod?
III	A vállalkozásod a jövedelmezőségben érdekelt?	1	2	3	4	5	Vagy inkább a hosszútávú növekedésben?
IV	Több üzletágban is jelen vagy?	1	2	3	4	5	Vagy csak egy üzletágra fókuszálsz?
V	Vállalkozásod csak a hazai piacokon van jelen?	1	2	3	4	5	Vagy inkább nemzetközi vállalkozás?
VI	Fontos számodra az adatvédelmi titoktartás?	1	2	3	4	5	Vagy inkább a látható PR pártján állsz?
VII	A magánvállalkozások gyors döntéshozatali képességét preferárod?	1	2	3	4	5	Vagy inkább a köztulajdonban lévő cégek fegyverzettségét és elszámolási
VIII	Alkalmazol rokonokat beszállítóként, forgalmazóként vagy tanácsadóként?	1	2	3	4	5	Vagy inkább nem, hogy elkerüld az ebből adódó esetleges konfliktusokat?
IX	Vállalkozásodban nagyra értékeled a lojalitást?	1	2	3	4	5	Vagy inkább a rátermettséget és a teljesítményt?
X	A nem családtag vezetők számára karrierlehetőséget kínálsz?	1	2	3	4	5	Vagy tulajdonrésszel jutalmazod őket?
XI	Döntéseidet a családi értékekre alapozva hozod?	1	2	3	4	5	Vagy inkább a cégérték maximalizálása érdekében?
XII	Hagyománytisztelő vagy?	1	2	3	4	5	Vagy inkább a változások támogatója?
XIII	A vagyon megőrzése kulcsfontosságú?	1	2	3	4	5	Vagy inkább a vállalkozás van a fókuszban?
XIV	A vezetői pozíciókban olyan független embereket preferálsz, akik alapvetően támogató természetűek?	1	2	3	4	5	Vagy inkább azokat, akik szenttelenül és kritikusan hoznak döntéseket?
Összes pontszám							

A családi vállalkozás, mint ellentmondás

2

„Family First-Business First”

"B" Családra vonatkozó kérdések vállalkozó családoknak

I	A családtagok alkalmazását preferáld nem családtagokkal szemben munkatapasztalattól és képzettségtől függetlenül?	1	2	3	4	5	Vagy a családtagoknak is teljesíteni kell a követelményeket mielőtt csatlakoznak a vállalkozáshoz?
II	A véleménykülönbség elfogadott a családtagok között, s a különböző nézeteket meg lehet osztani a menedzsmenttel?	1	2	3	4	5	Vagy a családtagok megpróbálnak konszenzusra jutni és egy véleményt képviselni a managerek felé?
III	A tulajdonrészek átadása a következő generációnak üzletáganként történik?	1	2	3	4	5	Vagy vannak törekvések arra, hogy a jövő generációi egyenlően részesedjenek a tulajdonból az üzletágak nagyságától függetlenül?
IV	A döntéshozatalban a fiatalabbak elfogadják az idősebbek véleményét?	1	2	3	4	5	Vagy egy agresszívabb felelősségvállaló vezetés a jellemző?
V	A cégben nem dolgozó tulajdonosok dönthetnek a céget érintő kérdésekben?	1	2	3	4	5	Vagy inkább „el a kezekkel”?
VI	A családtagok úgy érzik, hogy a családi vállalkozás az identitásuk része?	1	2	3	4	5	Vagy a vállalkozástól teljesen függetlennek érzik magukat?
VII	Magas életszínvonalon él a családtagok?	1	2	3	4	5	Vagy szándékosan kevesebbet mutattok a ténylegesnél?
VIII	A szabályok és előírások a családtagok számára rugalmasak?	1	2	3	4	5	Vagy teljesen hivatalosak és pontosan megfogalmazottak?
IX	A családtagok javadalmazása bizalmas?	1	2	3	4	5	Vagy a többi családtag és a managerek számára publikus?
X	Sok a kibeszéletlen téma a családtagok között?	1	2	3	4	5	Vagy a nyílt kommunikáció a jellemző?
XI	A családtagok jelenléte a családi vállalkozás eseményein önkéntes?	1	2	3	4	5	Vagy elvárt, esetleg kötelező?
XII	A „nagycsalád” tagjai sok időt töltenek együtt a szabadidejükben a vállalkozáson kívül?	1	2	3	4	5	Vagy a szabadidejük nagy részét inkább a szűk családjuk körében töltik?
XIII	A családtagok úgy tekintenek a családi vállalkozásra, mint lehetőségre a személyes szabadságuk megteremtésében?	1	2	3	4	5	Vagy inkább a személyes felelősség érzését adja nekik?
XIV	A céges források a családtagoknak személyes használatra is rendelkezésre állnak?	1	2	3	4	5	Vagy a reprezentációs keret, az alkalmazottak vagy a gépjárművek magán célra történő használata nem megengedett?
Összes pontszám							

A családi vállalkozás, mint ellentmondás

3

Add össze a pontokat a táblázatok alján majd nézd meg, hogy (a két táblázat összesítését külön számolva) az alábbi 3 sávból melyikbe esik az összeg?

<40	Családi szemlélet
40-44	Nem jellemző egyik sem
44 <	Üzleti szemlélet

Minél magasabb pontot érsz el, annál inkább business orientált vagy.

Minél alacsonyabb pontot érsz el, annál inkább a család szemszögéből válaszolod meg a kérdéseket.

Trendek

Évtizedek alatt több országban kitöltött tesztek alapján az alábbi két eredmény figyelhető meg:

1. A családi vállalkozások tagjai egy adott kultúrán belül hasonlóak az összesítésel alapján
2. A válaszok viszont ezen belül nagyon eltérhetnek egymástól..

Azaz a végeredmény elég jól megjósolható egy adott kulturális hovatartozásból, de az adott kérdéseket az egyének meglehetősen másképp ítélik meg.

Ezzel együtt 5 alapvetően eltérő és jellemző kulturális területet különböztethetünk meg:

Családi kérdésekben

Business 1st!	Közel kelet	Észak Európa
---------------	-------------	--------------

Neutrális

Family 1st!	Latin Amerika, Dél Európa, Délkelet Ázsia	Észak Amerika
Üzleti kérdésekben	Family 1st!	Business 1st!